



INFORME DE GESTION ANUAL

2019

**COMITE DIRECTIVO ASOCIACION DE EGRESADOS
DEPARTAMENTO INGENIERIA MECANICA**

EAO - UTE - USACH

Preparó : Rubén Miranda Retamal

Aprobó : Comité Directivo AGEDIMEC

INTRODUCCION

El Comité Directivo de la Asociación de Egresados del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Santiago de Chile (AGEDIMEC), presenta el siguiente Informe de Gestión Anual, que muestra un resumen de lo realizado y también de lo que está en progreso, de las actividades al interior de la Asociación, en función de su Plan Maestro de Desarrollo. Del mismo modo, también incorpora algunas nuevas iniciativas que han surgido de las reuniones de Comité, de la participación de los egresados y de la misma comunidad del DIMEC, que estarán presentes en el plan de trabajo del año 2020. Cabe enfatizar, que la finalidad primordial de la Asociación, es que sus integrantes, Ingenieros egresados del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Santiago de Chile, se fortalezcan entre sí, en una perspectiva de contribuir con la comunidad académica, laboral y social a la cual pertenecen.

DESARROLLO

La información se enmarca dentro de los cuatro ámbitos de desarrollo y las líneas de trabajo específicas que existen, pero también incluye otros aspectos inherentes que dan cuenta de la gestión de la Asociación. A saber,

- Sustentar la Organización de la Asociación.
- Colaborar con el Potenciamiento del DIMEC.
- Fomentar el crecimiento personal de los Egresados.
- Promover la Relación con la Comunidad USACH.

A continuación se detalla lo realizado y/o lo que continuará en desarrollo para el siguiente periodo.

- Para ocupar puestos vacantes, se incorporaron al Comité Directivo de la Asociación, la Sra. Claudia Silva Guerrero, el Sr. Oliver Estuardo Flores y el Sr. Jonathan Núñez. Siempre resguardando la representatividad de las distintas carreras. El número definido por estatutos, es de 11 personas.
- La Plataforma Comunicacional de la Asociación está funcionando a pleno. Además de la página web, se puede interactuar a través de: Facebook, LinkedIn y Youtube.
- Para el próximo periodo quedó el desarrollo de un Procedimiento de Selección, para realizar un programa de entrevistas a egresados; y por otro lado, un Procedimiento de Méritos, para entregar un reconocimiento al “Socio Destacado” del año.

- Se cambió la imagen corporativa de AGEDIMEC (*agedimec.org*), respondiendo a un conflicto de interés que se produjo con el antiguo acrónimo ASEDIMEC. Para el próximo periodo quedará la tramitación del registro de marca de este nuevo logo de la Asociación.
- Se elaboró una estructura de gastos de la Asociación, para sostener entre otros, gastos operacionales, charlas técnicas, ferias laborales y reuniones. Presentado ya a los socios en la última Asamblea, para comienzos del próximo periodo quedó la consulta electrónica, a fin de aprobar o rechazar una cuota ordinaria (periódica).
- Se estableció y publicó un Protocolo de Funcionamiento, para la comunicación e interacción de los socios en las diferentes redes sociales y página web.
- Se formalizó una “Carta de Invitación” a empresas para que ofrezcan a los alumnos de último año, memorias de titulación y prácticas profesionales.
- Se generó un formulario de ingreso a la Asociación para incorporar más socios, aprovechando cada evento que reúna a egresados del DIMEC.
- Se estableció un calendario anual de actividades, para el registro de eventos de organización directa o de participación de la Asociación. Es decir, charlas, seminarios, congresos, asambleas; y cuyas propuestas vengan de cada socio a través de la web y/o red social.
- En el segundo semestre del año, el Comité Directivo tomó una decisión estratégica y se focalizó en dos proyectos específicos del plan maestro: Dinámica de la Página Web y Redes Sociales; e Incentivo al ingreso a Agedimec. Esta priorización continuará en el próximo periodo. A partir de esto, se elaboró un procedimiento de trabajo para asegurar el avance de los proyectos en general.
- Se completó la formalización de la asociación con la obtención del Rol Unico Tributario en el SII. La organización ya cuenta con su N° de ROL y su N° de RUT. Con esta figura gremial, para el próximo periodo se explorará la posibilidad de conseguir convenios con otras instituciones.
- Se ratificó que dentro de la colaboración con el DIMEC, el nexo de Agedimec con los alumnos de pregrado será a través de su Centro de Alumnos.
- El Proyecto Incentivo para aumentar el número de socios, identificó 7 factores clave de trabajo: Edad / Generación, Interacción Técnica / Colaboración, Convenios / Beneficios, Interacción Comercial / Publicidad, Interacción Social / Camaradería, Comunicación / Información Técnica, y Bolsa de trabajo / Bolsa de Prácticas.
- Agedimec se hizo presente en el Congreso de Mantenimiento y Confiabilidad realizado en Santiago. A través de su socio y Director, Rubén Miranda Retamal, se expuso el tema “La Persona en el Proceso de Mantenimiento”.
- El Proyecto de Charlas Técnicas fue el que tuvo mayor regularidad, teniendo en promedio aproximadamente una charla mensual.

- Las Directoras de Agedimec, Silvana Vega Yáñez y Claudia Silva Guerrero, se incorporaron al Grupo de “Mujeres Embajadoras de la Facultad de Ingeniería”, que persigue entre otros objetivos, la equidad de género en la Universidad y Comunidad.
- Agedimec participó en la Jornada de Rediseño Curricular impulsada por la Facultad de Ingeniería. Evento desarrollado en el mes de Agosto.
- Se elaboró un Reglamento Interno respecto del funcionamiento del Comité Directivo. Fue aprobado en primera instancia en Asamblea de socios, a la espera de someterlo a consulta electrónica a comienzos del próximo periodo.
- De aprobarse la cuota anual ordinaria de socios, se iniciarán los trámites para obtener una cuenta corriente bancaria a objeto de resguardar los fondos para la gestión operacional de la organización.
- Se realizó la Asamblea anual de socios el día 05 de Diciembre del 2019. Se levantó una minuta de la reunión y un Informe de los temas presentados. Estos documentos fueron enviados vía email a los asociados y publicados en la página web.
- Por razones de fuerza mayor, relacionadas al estallido social de Octubre, el Comité Directivo decidió no realizar la cena anual de camaradería.

COMENTARIOS & CONCLUSIONES

El foco puesto en la dinámica de la plataforma de comunicación y el ingreso de más asociados, persigue promover más la participación de los asociados y la identificación con la Asociación.

En esta misma línea, en el próximo periodo se quiere continuar con la formación de cuadros de especialistas, para articular un programa diverso de apoyo técnico, ya sea a través de charlas, clases magistrales, seminarios, etc.

Es fundamental obtener opiniones y nuevas ideas, para abrir nuevas líneas de desarrollo y/o nuevos proyectos a desarrollar.

En cuanto a la transparencia y gestión de calidad de la organización, todo respaldo y/o registro documental se encuentra en la página web de la Asociación.

Al igual que el periodo anterior, a juicio de este Comité Directivo, el balance de la gestión anual es positivo. Con la real dedicación y las dificultades siempre presentes, cuenta con un número

importante de socios y una significativa representatividad. La organización y sistema de gestión, ha permitido que la Asociación mantenga un pleno régimen de funcionamiento.

Finalmente, este Comité insiste en la necesidad de que los socios se informen y revisen periódicamente la página web de Agedimec e interactúen a través de sus redes sociales.

Atentamente.

COMITÉ DIRECTIVO AGEDIMEC